

PARTNERS and SPONSORS:



3rd INTERNATIONAL CONFERENCE AND WORKSHOP
„Strategic Management and Knowledge Management. How to Use Intellectual Potential of Employees to Create an Open to Change Organization”

PROGRAM WARSZTATÓW
21 – 22 października 2010

1) Prof. Vojko Potocan (University of Maribor, Słowenia) – Managing Change: Approaches and Choices (Zarządzanie zmianą: różne podejścia i wybory)

Profesor Potocan jest specjalistą w zakresie zarządzania. Warsztat poświęcony jest zmianie. Przedstawione zostaną różne rodzaje zmian: technologiczne, produktów, obsługi, strategii; zmiany głębokie oraz zmiany korekcyjne, jak również typologia podejścia do zmian. Praktyczny aspekt warsztatu dotyczy podejmowania właściwych, z punktu widzenia konkurencyjności, decyzji w dynamicznych i złożonych sytuacjach.

Warsztat przeznaczony jest dla tych wszystkich, którzy szukają inspiracji dla efektywnego zarządzania zmianą. Kontakt z profesorem Potocanem, osobą o ogromnej wiedzy z pewnością nie zawiedzie ich oczekiwań.

2) Prof. Nathalie Tessier (Catholic University of Lyon, Francja) – Developing Managerial Capacities for Change (Rozwijanie przestrzeni dla zmiany w przedsiębiorstwie)

Profesor Natalie Tessier jest wybitną specjalistką w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, autorką wielu międzynarodowych projektów badawczych i programów szkoleniowych. Jej warsztat poświęcony jest tworzeniu w firmie otoczenia stymulującego pracowników do zdobywania wiedzy oraz dzielenia się nią.

Warsztat przeznaczony jest dla osób, które zajmują się kierowaniem ludźmi, a także dla tych, którzy zajmują się szkoleniami kadr.

3) Michael Daly (Strategic Management Planning Consultant, Dublin, Irlandia) – Developing a Strategic Management Plan at an Individual, Group and Organization Level (Tworzenie planu zarządzania strategicznego na poziomie indywidualnym, grupowym i organizacyjnym)

Michael Daly jest doświadczonym konsultantem specjalizującym się w zarządzaniu strategicznym. Jest również wykładowcą akademickim współpracującym z ośrodkami naukowymi w Irlandii i Niemczech. Jego warsztat poświęcony jest tworzeniu planu strategicznego (Strategic Management Plan). Szczególnie zostanie zwrócona uwaga na kluczowe stadia w procesie planowania strategicznego takie jak: korzyści i wyzwania, skuteczna misja i wizja, prawidłowa analiza SWOT oraz skuteczna realizacja założonych celów.

Warsztat przeznaczony jest przede wszystkim dla dyrektorów firm oraz tych wszystkich, których interesują praktyczne zagadnienia związane z zarządzaniem strategicznym.

4) Prof. Gerd Muhlenbeck (Fachhochschule, Nordhausen, Niemcy) – Integrated Product Development (Zintegrowany rozwój produktu)

Profesor Muhlenbeck jest inżynierem, wybitnym specjalistą w zakresie wdrażania nowych technologii w przemyśle i oceny ich wpływu na środowisko. Jest również wynalazcą, autorem wielu patentów i konsultantem biznesu. Warsztat poświęcony jest tworzeniu nowoczesnych produktów. Uświadamia uczestnikom, na co zwrócić uwagę, żeby charakter nowych produktów był zintegrowany z oczekiwaniami interesariuszy i ochroną środowiska naturalnego

Warsztat przeznaczony jest dla tych wszystkich, którzy interesują się wprowadzaniem na rynek nowoczesnych produktów.

5) Prof. Paul Marinescu i Prof. Sorin George Toma (University of Bucharest, Rumunia) – Organizational Change in the Academic and Business Academic Environment; the Role Played by Faculties and Student Associations (Organizacyjne zmiany w otoczeniu akademickim biznesu; rola wydziałów i stowarzyszeń studenckich)

Profesorowie zarządzania Paul Marinescu i Sorin Toma interesują się między innymi zagadnieniem lepszego połączenia teorii i praktyki w biznesie. Analizują zmieniającą się rolę wydziałów zarządzania i stowarzyszeń studenckich we współtworzeniu gospodarki opartej na wiedzy. Ich warsztat oparty jest na przykładach z ich macierzystego uniwersytetu i nie tylko. Stymuluje również do dyskusji na temat transferu wiedzy.

Warsztat przeznaczony jest dla wszystkich, którzy interesują się problematyką związku działania uczelni wyższych i praktyki biznesu.

6) Dr, Associate Prof. Doru Curteanu (University of Bucharest, Rumunia) – Develop Your Coaching Skills. How to Maximize the Potential of Employees and Create an Open to Learning and Change Organization (Rozwiń swoje umiejętności coachingowe. Jak maksymalizować potencjał pracowników, żeby utworzyć otwartą na uczenie się i zmianę organizację)

Prof. Doru Curteanu wykładowca akademicki oraz GEMPA Senior Konsultant. Jego warsztat poświęcony jest coachingowi jako jednemu z bardziej skutecznych instrumentów w tworzeniu organizacji uczącej się. Uczestnicy krok po kroku zapoznają się z zasadami coachingu według standardów International Coach Federation.

Warsztat przeznaczony jest dla wszystkich zainteresowanych coachingiem, zarówno jego wprowadzeniem w przedsiębiorstwie, jak i nadzorowaniem jego prawidłowego przebiegu.

7) Andreea Victoria Udrea (University of Bucharest, Rumunia) – Developing Human Resources in Modern Organizations (Rozwijanie zasobów ludzkich w nowoczesnych organizacjach)

Andreea Udrea jest specjalistką w zakresie zasobów ludzkich, wykładowcą akademickim oraz konsultantką biznesu. Studiowała w Bukareszcie, Rzymie i Londynie. Bierze udział w licznych międzynarodowych projektach. Do tej pory współpracowała z takimi firmami jak Tacom, Nestle czy UniCredit Bank. Jej warsztat poświęcony jest rozwijaniu zasobów ludzkich, motywacji, szkoleniu, systemom oceniania.

Warsztat przeznaczony jest dla szerokiej rzeszy odbiorców, szczególnie jednak polecany jest dla pracowników HR.

8) Linda Turner (tłumaczka współpracująca z wieloma firmami w Europie oraz wykładowca uniwersytecki), The Importance of International Communication in a Company (Znaczenie międzynarodowej komunikacji w firmie)

Linda Turner jest Angielką od lat współpracującą z wieloma uniwersytetami w Europie (ostatnio z Uniwersytetem im. Karola w Pradze) oraz specjalizującą się w tłumaczeniach dla firm. Zajmuje się komunikacją międzykulturową oraz teoretycznymi i praktycznymi problemami pracy tłumacza. Jej warsztat poświęcony jest współpracy z tłumaczami w firmach operujących za granicą. Uczuła również na możliwe straty firmy i trudności w komunikacji wynikające z niewłaściwych przekładów.

Warsztat przeznaczony jest dla tych osób, które zajmują się obsługą klienta zagranicznego, współpracą z zagranicą lub współpracują z tłumaczami w swojej firmie.

Wszystkie warsztaty prowadzone są w języku angielskim. Będą one jednak tłumaczone na język polski w zależności od potrzeb zgłaszanych przez uczestników - jeżeli nie utworzą się grupy anglojęzyczne w każdej grupie będzie tłumacz (oprócz warsztatu Lindy Turner, który jest przeznaczony dla osób obsługujących klientów zagranicznych). Warsztaty w grupach trwają dziesięć godzin lekcyjnych (w czwartek 21. X. od godz. 9.00 do 14.00 i w piątek 22. X. od godz. 9.00 do 11.00, jednakże uczestnicy proszeni są o obecność również na konferencji 20. X. (będzie tłumaczona w całości na język polski) oraz w części podsumowującej 22. X w godz. 12.00 – 15.00, gdyż stanowią one integralną część całego przedsięwzięcia. Po zakończeniu warsztatów uczestnicy otrzymają dyplom.

Organizatorzy Konferencji i Warsztatów uprzejmie proszą o zgłaszanie uczestników na adres: g.osullivan@o2.pl lub telefonicznie 501374362. Każda firma może zgłosić do trzech uczestników w ramach opłaty 600 zł. Proszę określić imię i nazwisko uczestnika, temat warsztatu oraz czy uczestnik może brać udział w warsztacie anglojęzycznym, czy potrzebuje tłumaczenia. Maksymalna liczba osób w grupie warsztatowej wynosi 15. O przyjęciu do grupy decyduje kolejność wpływania zgłoszeń, dlatego istotne jest szybkie podejmowanie decyzji.

Wpłatę 600 zł prosimy przekazać do dnia 15. X. 2010 r. na konto

Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach:

Bank Pekao S.A. I/O Siedlce

19124026851111000036563195

z dopiskiem „HUMAN FACTOR 2010”

PATRONI MEDIALNI

